

MKT | CENTRO de
FORMACIÓN

POLITICO

TALLER DE TÉCNICAS
PARA **HABLAR** EN PÚBLICO



INVERSIÓN: \$3,000.00 MXN

OBJETIVO DEL CURSO:

Desarrollar técnicas de persuasión a través de la elaboración y articulación de mensajes poderosos que maximicen los conceptos, tácticas y herramientas propias de la comunicación verbal y no verbal para penetrar en las audiencias cada vez más escépticas y distraídas en los miles de impactos comunicacionales que los ciudadanos reciben cada día.

PERFIL DE PARTICIPANTE:

- ⊗ Gobernantes, servidores públicos y legisladores
- ⊗ Dirigentes de los partidos políticos
- ⊗ Futuros candidatos a puestos de elección popular
- ⊗ Asesores, publicistas, analistas y estrategas políticos
- ⊗ Personajes de la esfera pública y política



{ ¿YA NOS CONOCES?

**SOMOS LA ESCUELA PARA
GANAR ELECCIONES
Y APROBAR GOBIERNOS**

}

TEMARIO

- ☑ Los conceptos de la comunicación verbal y no verbal
- ☑ Posturas, emblemas y controladores de ansiedad
- ☑ Técnicas de respiración
- ☑ Dicción y articulación de las palabras
- ☑ La velocidad, la entonación y el matiz al hablar
- ☑ Cómo detectar y eliminar las muletillas
- ☑ Lenguaje corporal: gesticulación y ademanes
- ☑ Tipos de discursos
- ☑ Estructura del mensaje
- ☑ La importancia de la comunicación emocional
- ☑ Cómo improvisar
- ☑ Técnicas de posicionamiento de mensaje

AGENDA DEL DÍA

Viernes 16 de febrero

🕒 13:00h - 19:00h

Imparte Sergio Talavera

Sábado 17 de febrero

🕒 09:00h - 15:00h

Imparte Andy Rodríguez

FACILITADOR



SERGIO TALAVERA

DIRECTOR DE CEREBRANDING S.C. Y CARISMANAGEMENT

 @ChecoTalavera

Comunicador Institucional por formación universitaria, con especialidad en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Institucional por el Instituto Tecnológico de Columbia Británica en Canadá; cuenta con dos maestrías, la primera en Alta Dirección de Empresa y la segunda en Educación con especialidad en Cognición en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Es Director de Cerebranding S.C. y CARISMANagement y se ha desempeñado como consultor independiente y capacitador en las áreas de comunicación institucional, desarrollo organizacional, desarrollo de habilidades interpersonales, integración de equipos de trabajo, cambio y gestión del talento humano.

Es formador acreditado para Directivos Coach por Coachville España y por Herrmann Latin para el Herrmann Brain Dominance Instrument. Actualmente es conferencista en temas de liderazgo, servicio, comunicación y cambio. Forma parte de la International Association of Business Communicators, de la Chief Learning Officer Network y de la Association for Experiential Education.

Sergio, es titular del módulo de “Oratoria, persuasión y debates” del Diplomado del Centro de Formación en Marketing Político.

FACILITADOR



ANDREA RODRÍGUEZ

CONSULTORA POLÍTICA
Y DIRECTORA DEL CENTRO MKT POLÍTICO
🐦 @andy_rzr

Es una **destacada consultora con amplia experiencia** en el diseño e implementación de estrategias de comunicación política. A lo largo de su carrera, **ha trabajado con importantes personajes tanto en campañas, como en gobiernos**, a quienes ha impulsado estratégicamente para alcanzar sus objetivos.

En su trayectoria, destacan mujeres candidatas, así como gobernantes y legisladores.

Adicional a su actividad en la consultoría política, es **Directora y Fundadora del Centro de Formación en Marketing Político**, empresa líder en la formación política, para ganar elecciones y aprobar gobiernos.

Andrea, además de su vasta experiencia en la arena electoral, también ha participado en proyectos de formación, dirigiendo capacitaciones para candidatas y candidatos, equipos de campaña e instituciones públicas, así **como impartiendo conferencias, cursos y seminarios, para prácticamente todos los partidos políticos** de México.



INVERSIÓN:
\$3,000.00 MXN

SEDE:
Universidad Metropolitana de Tlaxcala
Carretera Apizaco-San Miguel No. 310,
San Miguel Contla, Municipio de Santa Cruz,
Tlaxcala C.P.90640

INSCRIPCIONES:

 **+52 55 4030 4051**

 **241 417 5903 / 241 417 5706 / 800 832 5020**

 www.umtlax.edu.mx

MKT | **CENTRO** de
FORMACION
POLITICO




Paseo de la Reforma No. 300

México, Distrito Federal.

 **55 47 47 27 27**

 www.centromktpolitico.com

 contacto@centromktpolitico.com

El Centro de Formación en Marketing Político, es una
marca registrada propiedad de DPV Consultores SC.